



Welcome to the partners of the project

**543681-TEMPUS-1-2013-1-DE-TEMPUS-JPHES -
CruiseT**

VARNA 2015



Концепция развития туризма в Грузии

- Концепция развития туризма в Грузии, разработана в соответствии со стратегией социально-экономического развития.
- Данная концепция определяет принципиальные подходы к выработке стратегии формирования конкурентоспособной туристической индустрии и механизмы ее реализации.

CruiseT



Необходимость разработки концепции обусловлена:

- Влиянием туризма на социально-экономическое развитие Грузии;
- Значимостью туризма в формировании имиджа;
- Интенсивным развитием международного сотрудничества.

CruiseT



Концепция призвана способствовать:

- Содействию развития различных видов туризма;
- Сохранению природного и историко-культурного наследия, развитию музейно-выставочного дела и народных промыслов;
- Разработке системы информационного обеспечения туризма, проведению рекламной деятельности по формированию образа региона как привлекательной туристической дестинации;
- Содействию кадровому и научному обеспечению туристической деятельности.

CruiseT



Проведение работы

- Был установлен потенциал для развития круизного туризма в регионе Черного моря;
- Определены проблемы препятствующие развитию круизного туризма;
- Поставлены задачи программы обучения в сфере круизного туризма ;
- Поставлены цели программ;

CruiseT



Этапы работы

- Определены целевые группы для которых предлагаются программы ;
- Был проведен анализ требования туристической отрасли круизного туризма в регионе Черного моря ;
- Начали подготовку к разработке;
- Создали план работы;
- Определены ожидаемые результаты;

CruiseT



Этапы работы

- Работали над популяризацией проекта;
- Определили этапы проведения проекта;
- В рамках РП 2 «Центры компетенции»
 - Сотрудничали и принимали участие в разработке концепции «Центры компетенции для развития круизного туризма в регионе Черного моря» с BSMA.
 - Совместно разработали концепцию устава.

CruiseT



Этапы работы

- В рамках РП 3 «Обучение» разработали для внедрения учебные программы и модули ;
- В рамках РП 4 «Исследование и Консалтинг» : основное внимание было обращено к разработке проектов и развитию анкетирования, для сбора информации об удовлетворенности посетителей портов и тур бюро

CruiseT



Туристический потенциал Грузии

- Страна имеет 12 000 исторических памятников, 150 музеев и много сокровищ, которые изо дня в день, постепенно увеличивается.
- Грузия известна своими природными лечебными факторами, ныне 102 курорта и 182 курортной местности, курорты в основном расположены в морских и горных районах.

CruiseT



Туристический потенциал Грузии

- Минеральные и термические воды, почти во всех регионах Грузии; страна богата лечебными грязями.
- Исторические места, художественные галереи, театры и музеи;
- Проводятся культурные мероприятия, фестивали и ярмарки;
- Имеются архитектурные и археологические памятники;
- Национальные и Государственные парки.
- Заповедники.
- Доступн инклюзивный туризм в Грузии.

CruiseT



Туристический потенциал Грузии

- Историко-культурные памятники, среди которых выделяются имеющие общемировую ценность, памятники Государственного и местного значения.
(достопримечательности составляющие основу культурного туризма);
- Историко-архитектурная среда высокой степени сохранности (в основном в исторических городах) ;

CruiseT



Туристический потенциал Грузии

- Этнографическая среда. Традиции национальных праздников;
- Традиционные народные промыслы и национальная кухня, предприятия по производству сувениров;
- Музеи;
- Театры и концертные залы. Культурные акции. Традиции регулярных фестивалей;

CruiseT



Туристический потенциал Грузии

- Религиозные объекты (монастыри, храмы);
- Спортивные объекты ;
- Природный потенциал: море, ландшафт, леса, горы;
- Транспортная доступность по отношению к городу-поставщику туристов;
- Активная деловая сфера. Выставочный комплекс:

CruiseT



Туристический потенциал Грузии

- Высшие учебные заведения, научно-исследовательские институты;
- Организационный и кадровый потенциал; присутствие творческой энергии, которая необходима для создания туристической репутации; (консолидация всех организаторов туристического обслуживания; обучение на всех уровнях ; управление, маркетинг, персонал).

CruiseT



Туристический потенциал Грузии

- Окружение столицы, имеет объекты туристского притяжения : возможность создания разнообразных туров из периферийных туристических центров и региональных маршрутов.

CruiseT



Факторы влияющие на развитие туризма в Грузии

- Тбилиси находится на перекрестке основных транспортных потоков страны.
- Транспортные связи развиты достаточно хорошо.
- Автомобильные дороги являются важнейшим элементом транспортной системы.
- Система пригородного железнодорожного сообщения в целом справляется с существующим пассажиропотоком;

CruiseT



Факторы влияющие на развитие туризма в Грузии

- Воздушный транспорт в настоящее время используется для перевозки туристов по территории Грузии;
- Морской транспорт – сможет сыграть важную функцию в туристической структуре.
- Вместе с увеличением мест назначения и расширением сегмента рынка для круизов может развиваться и более совершенный вид отдыха - круиз и перелет на самолете, в котором сочетается скорость воздушного транспорта с романтикой морского путешествия.

CruiseT



Перспективные виды туризма Грузии

- Культурный;
- Круизный;
- Спортивный;
- Деловой;
- Экологический;
- Агро и Винный;
- Медицинский -лечебно-оздоровительный и др.

CruiseT



Мотивации посещения

- Уровень обеспечения комплексной безопасности путешествий;
- Социально-экономическая ситуация в регионе;
- Конкурентоспособные и адекватные цены на все виды туристического сервиса;
- Современный уровень сервиса во всех звеньях туристического обслуживания;
- Уровень подготовки, гостеприимство и доброжелательность кадров обслуживающего персонала;
- Мероприятия по продвижению туристического продукта и туристических ресурсов на региональных и международных выставках.

CruiseT



Факторы сдерживающие развитие туризма в Грузии

- Недостаточно рекламно-информационное обеспечение проезжающих по трассам: о туристических достопримечательностях региона, средствах размещения и инфраструктуре, возможных путях проезда к ним;
- Недостаточно развита система аварийно-вызывной связи .

CruiseT



Факторы сдерживающие развитие туризма в Грузии

- Недостаточно развиты межрайонные связи;
- Транспортно-эксплуатационное состояние ряда участков автомобильных дорог не обеспечивает необходимые потребительские качества и не отвечает условиям безопасности движения.

CruiseT



Проблемы негативно влияющие на развитие туризма в Грузии

- Недостаточное использование историко-культурного потенциала, в значительной степени обусловленное плохим состоянием памятников и исторических зон;
- Нерациональное, экономически неэффективное использование уникальных природных зон;
- Существующая система статистической отчетности.

CruiseT



Проблемы негативно влияющие на развитие туризма в Грузии

- Несоответствие существующей структуры туристическо-рекреационного комплекса спросу и изменившимся потребностям туристов ;
- Низкая экономическая эффективность деятельности значительной части существующих объектов ;
- Недостаточно разнообразное предложение;

CruiseT





Целевые группы, для которых готовится программы

- Специалисты и менеджеры туристических компаний / агентств туроператоров;
- Менеджеры отеля и других средств размещения;
- Наставники в сфере туризма; Специалисты путешествия информационных центров;
- Новички в туристическом бизнесе;
- Работодатели / владельцы туристических компаний.

CruiseT



Опрос туристических компаний

- При планировании социологического исследования для нас важно было разрешение двух групп проблем: программно-методологических и организационных.
- К программно-методологическим вопросам исследования отнесли: установление цели, задачи исследования, определение объектов и видов туризма, составление программы исследования.

CruiseT



Опрос туристических компаний

- При разработке организационного плана исследования устанавливали время, место и сроки, способы сбора данных.
- Первичную информацию о развитии того или иного вида туризма, можно собрать различными методами: наблюдением, экспериментом, изучением документов, опросом и др.

CruiseT



АНАЛИЗ РЫНКА

- Туристический рынок состоит из трех основных элементов:
 - Потребители туристических услуг;
 - Агенты по продвижению туристических услуг;
 - Поставщики туристических услуг.

Ясно, что каждый из этих элементов представляет собой большую и сложную группу лиц и компаний.

CruiseT





С П А С И Б О З А
В Н И М А Н И Е

CruiseT

